



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



DOCENTE

ANA LIGIA AYALA ESTUPIÑAN

ASIGNATURA - GRADO

ADMON RURAL GRADO 11

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA

A. LO QUE SABEMOS

Estudiantes del grado 11, seguimos con nuestro tema sobre la economía, términos y ejemplos de como afectan a nuestras vidas, espero que estén consultando ya que están prontos a salir a la vida laboral y algunos a la universitaria, para todas las personas la economía nos afecta en diferentes instancias y por eso es necesario entender esta ciencia y poder manejar los recursos económicos que poseemos.

B. APRENDAMOS ALGO NUEVO

Po favor copiar los conceptos que luego aplicaremos a la resolución de la guía.

EL MERCADO Y LA PRODUCCION

Todas las personas tienen necesidades como lo hemos estudiado en clase, que se pueden suplir con la adquisición de bienes y servicios. Para satisfacer esas necesidades se cuentan con los recursos o unos ingresos que siempre son limitados e insuficientes. Con el propósito de comprar y vender las personas recurren a un lugar denominado "mercado económico".

El mercado es el escenario donde se compran y venden bienes y los servicios económicos. Es una institución social en la que los servicios se intercambian libremente entre vendedores y compradores. Para que se puedan intercambiar, los bienes y servicios económicos deben tener un valor comercial determinado. Antiguamente se utilizaba la figura del trueque y, posteriormente surgió el dinero como lenguaje universal para efectuar transacciones en el mercado.

En las sociedades capitalistas modernas, el intercambio se realiza de la siguiente manera: las personas cambian su trabajo por dinero, que después utilizan para comprar bienes y servicios. Mientras tanto, las empresas que contratan a estos trabajadores venden los productos y los servicios producidos a cambio de dinero y a su vez, pagan a los empleados con este.

En términos generales, **los actores del mercado** son todos los elementos que hacen posible la existencia del mercado. Es decir, son el conjunto de elementos que confluyen para elaborar productos y servicios, para hacerlos llegar al consumidor y darle dinámica a la actividad



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



comercial. Los elementos que intervienen en esta actividad comercial son muchos y sumamente variados. Sin embargo, los principales y mas indispensables son los siguientes:

- **EMPRESA:** son las entidades que producen los productos y servicios que se ofrecen en el mercado. Basándose en estudios del mercado las empresas son las encargadas de tomar decisiones acerca de los métodos que se utilizan en la producción de bienes y servicios. Estas decisiones determinan el rumbo de la compañía, sus procesos productivos, su desarrollo y sus estrategias para funcionar en el mercado.
- **CONSUMIDORES:** Son los sujetos, tanto personas como empresas que necesitan o desean comprar los productos y servicios que están vendiendo en el mercado y que cuentan con el dinero necesario para adquirirlos. Cuando el consumidor usa los productos y servicios que ha comprado se considera un cliente final. En cambio, cuando los compra para fabricar otros se le considera usuario industrial.
- **CANALES DE DISTRIBUCION:** todos los procesos y los medios empleados por la empresa para garantizar que los productos o servicios lleguen al consumidor. Los canales de distribución involucran muchos procesos desde el almacenamiento hasta el cobro, pasando por el transporte y la venta. A medida que incrementan los canales de distribución aumentan los intermediarios.
- **CONSUMIDORES:** Son entidades con características similares a las empresas productoras porque también se dedican a elaborar servicios y que satisfacen las mismas necesidades.

También encontramos otros términos que podemos definir y que utilizamos diariamente y que a veces no los sabemos definir:

EL PRECIO:

Es el pago previsto a cambio de la obtención de un producto o servicio y, generalmente, se expresa en cantidad de dinero. El precio por un lado determina la cantidad de productos y servicios que un comprador puede adquirir, según los ingresos que estos reciban y por otro lado es el referente ultimo que establece cual será la ganancia de un vendedor podrá obtener, dependiendo los costos de producción del producto o servicio.

LA COMPETENCIA:

El mercado económico se caracteriza por se competitivo. Es decir, en el realmente no hay nadie indispensables por ejemplo cuando una empresa retira un producto hay otra empresa que esta dispuesto a producirlo y venderlo, por ello las empresas compiten para ofrecer productos similares a los suyos mediante precios, calidad, estrategias de venda etc.

Competencia perfecta e imperfecta



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



Tal y como decíamos al inicio, la competencia perfecta es una situación muy complicada que se da en la realidad, casi todos los mercados tienen una **competencia imperfecta**.

Cuando la competencia es imperfecta se debe a diversos factores:

- Los costos.
- La diferencia entre un producto y otro.
- Las limitaciones que pueden establecer las leyes, por ejemplo, patentes, impuestos, aranceles sobre productos extranjeros, etc.

¿Qué otras estructuras de mercado existen?

Además de la competencia perfecta existen otras estructuras que se pueden producir en el mercado y que son las siguientes:

- Monopolio: existe una sola oferta y el control sobre el precio por ese oferente es completo.
- Oligopolio: en este caso hay pocos oferentes con productos homogéneos o diferenciados y tienen, en parte, el control del mercado.
- Competencia monopolística: en este supuesto hay muchos oferentes con productos diferenciados y tienen algún control sobre el precio.
- Monopsonio: hay un solo demandante que tiene el control completo.
- Oligopsonio: hay pocos demandantes que tienen algún control sobre el precio.

C. EJERCITEMOS LO APRENDIDO

Según lo que dice el concepto y has leído en la guía responde las siguientes preguntas:

1. Explica según lo leído que es el mercado
2. Antiguamente se manejaba el trueque, como se hace ese intercambio hoy en día.
3. Cuáles son los actores del mercado
- 4.Cuál es el papel de la empresa en el mercado.
5. A quien se le dice consumidor
6. Cuando se fija el precio de un producto.
7. Que es la competencia y tipos de competencia hay

D. APLIQUEMOS LO APRENDIDO.

Compañeros del grado undécimo, como lo hemos visto son varios los conceptos que rigen a la economía y que debemos conocerlos para



REPÚBLICA DE COLOMBIA
Departamento de Arauca
Institución Educativa
AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0
RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



entender cómo funciona la producción y distribución de los bienes y servicios, también podemos decir que administrar los recursos nos ayudaran a saber escoger entre los bienes y servicios que adquirimos y como estos pueden variar de precio dependiendo de las empresas que los producen y los distribuyen.

Comenta con tu familia sobre los productos que compra, porque comprar una marca determinada, que productos no faltan en la canasta familiar y cuales servicios son los que más valor tienen.

EVALUACION:

El proceso de verificación de aprendizajes, se realizará al reestablecer el proceso académico de forma presencial, por lo tanto, **NO** es necesario enviar imágenes, videos o demás formatos al docente titular de la asignatura.

FIRMA DEL DOCENTE: _____

FIRMA DEL COORDINADOR: _____