



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



DOCENTE

LUIS GUSTAVO GALAVIS RUBIO

ASIGNATURA:

GRADO: QUINTO

Identifica el plano, el afiche publicitario

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA

Querido estudiante en la presente guía pedagógica, encontraras una serie de actividades que te ayudaran a recordar lo que trabajaste durante el este segundo periodo en el área de castellano. No olvides que debes realizar las actividades sobre esta guía en tu cuaderno, con una excelente presentación y la mejor letra posible. Ten presente que, aunque no vas a ir al colegio, debes entregar la evidencia de lo que has trabajado cuando regreses al colegio.

A. LO QUE SABEMOS

- Los estudiantes tienen nociones básicas de lectura y escritura.
- Conocen diferentes tipos de palabras según su acentuación.
- Han trabajado con mapas simples y han visto afiches publicitarios.
- Un afiche publicitario es un medio visual que se usa para transmitir un mensaje o promocionar un producto, evento o servicio.
- Debe ser llamativo y contener información clara y concisa.





REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



B. APRENDAMOS ALGO NUEVO

El Plano:

- Un plano es una representación gráfica de un espacio, como una ciudad, una casa o una habitación.
- Los planos se utilizan para mostrar la distribución de diferentes elementos en un espacio.

CONCEPTO:

El plano es un dibujo que representa un lugar visto desde arriba, usualmente representan lugares más pequeños y de corta distancia y se utilizan para para situarnos y orientarnos correctamente.

Usando un plano, puedes representar lugares como tu alcoba, tu escuela o tu barrio.

Cada elemento se representa por un símbolo. Se suelen utilizar diferentes colores y símbolos para representar las calles, casas, árboles.

ACTIVIDAD



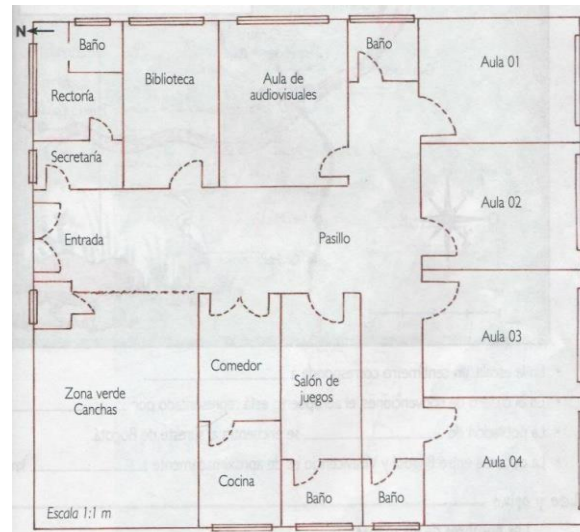


REPÚBLICA DE COLOMBIA
Departamento de Arauca
Institución Educativa
AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0
RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



Ejemplo:



EL AFICHE

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad. Es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actual de cierta forma. El objeto es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza porque puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos.

El afiche posee tres elementos importantes:

- Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del



REPÚBLICA DE COLOMBIA
Departamento de Arauca
Institución Educativa
AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0
RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



afiche.

- El Slogan (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.





REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



C. EJERCITEMOS LO APRENDIDO

1. Observa el siguiente afiche, y responde en tu cuaderno a las siguientes preguntas.

- ¿Cuál es el eslogan?
- Describe la imagen. ¿Qué mensaje transmite?
- ¿Cuál es el propósito de este afiche?
- ¿Cuál es el producto o servicio publicitario en este afiche?
- ¿Crees que es necesario o importante comprar bebidas como esta? ¿Por qué?
- Observa el afiche y clasifícalo si es publicitario o de propaganda

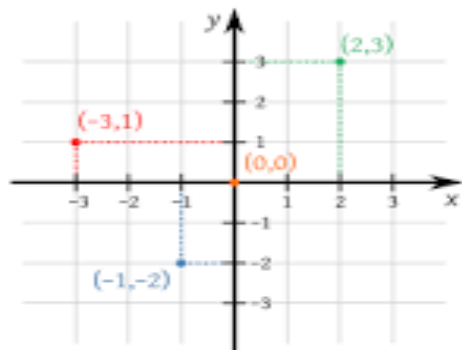


2. El Afiche Publicitario:

- Diseña un afiche para promocionar un evento escolar, como una feria de ciencias o un festival deportivo.
- Incluye un título llamativo, la fecha y el lugar del evento, y dibujos que representen la actividad.

3. El Plano:

- Dibuja el plano de tu habitación. Incluye la ubicación de muebles como la cama, el escritorio y el armario.
- Marca la puerta y las ventanas.





D. APLIQUEMOS LO APRENDIDO.

Cuestionario: Identifica el plano, el afiche publicitario

1. ¿Qué es un afiche publicitario?

- A) Una pintura en una pared.
- B) Un anuncio impreso que se utiliza para promocionar productos, servicios o eventos.
- C) Un folleto informativo.
- D) Un informe de ventas.

2. ¿Cuál es el objetivo principal de un afiche publicitario?

- A) Informar sobre el clima.
- B) Persuadir a la audiencia para que compre un producto o asista a un evento.
- C) Describir una receta de cocina.
- D) Mostrar la biografía de una persona.

3. ¿Qué elemento es crucial en un afiche publicitario para captar la atención del público?

- A) Uso de texto en blanco y negro.
- B) Diseño atractivo y colores llamativos.
- C) Inclusión de muchos párrafos de texto.
- D) Uso de un solo color.

4. ¿Cuál de los siguientes elementos NO es típico en un afiche publicitario?

- A) Slogan.
- B) Información de contacto.
- C) Imagen o gráfico llamativo.
- D) Tabla de contenido detallada.



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



5. ¿Qué función cumple el eslogan en un afiche publicitario?

- A) Proporciona una descripción extensa del producto.
- B) Ofrece una frase breve y memorable que resume el mensaje principal.
- C) Lista todos los ingredientes de un producto.
- D) Explica la historia de la empresa.

6. ¿Por qué es importante la elección de imágenes en un afiche publicitario?

- A) Porque ayudan a llenar el espacio en blanco.
- B) Porque las imágenes pueden comunicar el mensaje de forma rápida y efectiva.
- C) Porque las imágenes son obligatorias en todos los afiches.
- D) Porque las imágenes reemplazan la necesidad de texto.

7. ¿Qué debe incluirse en un afiche publicitario para asegurar que la audiencia sepa cómo obtener más información?

- A) Frases largas y complicadas.
- B) Información de contacto, como un número de teléfono o un sitio web.
- C) Una biografía detallada del diseñador.
- D) Una lista de precios detallada.

8. ¿Cuál es la importancia del uso del espacio en blanco en un afiche publicitario?

- A) Para hacer que el afiche parezca incompleto.
- B) Para evitar que el afiche se vea demasiado saturado y ayudar a resaltar la información clave.
- C) Para reducir costos de impresión.
- D) Para llenar el espacio con cualquier tipo de texto.

9. ¿Qué es lo que se debe evitar al diseñar un afiche publicitario?

- A) Uso de colores contrastantes.
- B) Demasiado texto que pueda abrumar a la audiencia.
- C) Un eslogan corto y directo.
- D) Imágenes relevantes y de alta calidad.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
Departamento de Arauca
Institución Educativa
AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0
RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



10. ¿Cómo debe ser el lenguaje utilizado en un afiche publicitario?

- A) Técnico y complicado para mostrar profesionalismo.
- B) Simple, claro y directo para asegurar que el mensaje sea entendido fácilmente.
- C) Poético y metafórico.
- D) Complejo y detallado.

EVALUACION: El proceso de verificación de aprendizajes, se realizará al reestablecer el proceso académico de forma presencial, por lo tanto, **NO** es necesario enviar imágenes, videos o demás formatos al docente titular del grado.

FIRMA DEL DOCENTE: LUIS GUSTAVO GALAVIS RUBIO.

FIRMA DEL COORDINADOR: _____