



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



DOCENTE

ANA LIGIA AYALA ESTUPIÑAN

ASIGNATURA - GRADO

METODOLOGIA DE PROYECTOS 8 A Y B

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA

A. LO QUE SABEMOS

Estudiantes de los grados 8vos, seguimos en nuestro tema la competencia administrar aplicado a la idea de negocios, la administración la encontramos en todos los ámbitos de nuestra vida y mas aun en las ideas de negocios o las empresas, ante esto pregunto:

¿Cómo administras tu tiempo?

¿Cómo administras tus recursos?

B. APRENDAMOS ALGO NUEVO

Estudiantes del grado 8vo copiamos el concepto en el cuaderno, te ayudara a desarrollar la guía posteriormente.

Todos los seres humanos, independientemente de la actividad que realicemos y la ubicación que tengamos en el cuadrante del flujo de dinero, requerimos desarrollar la competencia ADMINISTRAR para lograr optimizar nuestros recursos financieros y hacerlos más rentables en pro de nuestro beneficio y de la realización de nuestro proyecto de vida.

Es evidente que las personas que se ubican al lado derecho del cuadrante del flujo de dinero, como los dueños de empresa e inversionistas, se caracterizan por ser muy competentes a la hora de administrar. Esto se debe a que han desarrollado las actitudes de previsión y optimización, lo cual les ha permitido ADMINISTRAR adecuadamente sus recursos y hacer de ellos la base que garantiza el éxito de su situación financiera. Caso contrario es el de los empleados y autoempleados, ya que éstos, en la mayoría de los casos, se dejan llevar por impulsos al momento de distribuir su dinero y dejan en evidencia las actitudes de inmediatez e improvisación. Vale la pena resaltar que no en todos los casos se desarrollan dichas actitudes.

Hay algunas excepciones en las que se puede notar la aplicabilidad de las actitudes de previsión y optimización en las personas que dependen económicamente de un salario y/o de las ganancias que les da su propio negocio, logrando de esta manera mantener un buen nivel de vida.

¿Cómo afectan mis actitudes la administración de recursos financieros?

Para dar respuesta a este cuestionamiento, es importante que recuerdes que una actitud es el conjunto de acciones con el que podemos responder ante una situación determinada en la que intervienen pensamientos, sentimientos y emociones. En el caso de la competencia



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



ADMINISTRAR, encontramos que las actitudes que hacen o no posible su logro son: improvisación, inmediatismo, previsión y optimización

Improvisación:

Esta actitud hace referencia al uso que una persona le da a sus recursos financieros cuando es guiado por sus impulsos. Es decir, la persona no tiene en cuenta el proceso adecuado para administrar recursos, siguiendo los pasos de planificar, organizar, dirigir y controlar, sino que actúa de manera inconsciente, sin tener en cuenta lo que esto puede acarrear para sus finanzas.

Inmediatismo:

Una persona que actúa con esta actitud soluciona día a día lo que considera más urgente. Puede ser que al hacerlo de esta manera logre tener un ritmo de vida normal y tranquila, pero esto no le va a permitir alcanzar algunas de las metas que hagan parte de su proyecto de vida y que requieran de una actitud más centrada en cuanto a la administración de sus recursos financieros. Alguien que tenga esta actitud carece de cualquier tipo de planeación y, por ende, de los demás requisitos que facilitan un buen proceso administrativo.

Optimización:

Con esta actitud se está en la capacidad de hacer que los recursos produzcan más recursos, es decir que la persona no sólo se limita a atender necesidades básicas, sino que busca que su dinero se incremente para garantizar de esta manera la seguridad financiera.

Tener claridad sobre el proceso productivo de tu emprendimiento permite establecer cómo te debes organizar, qué infraestructura y espacio físico necesitas.

Pues bien, en todo negocio es necesario establecer presupuestos que determinen su viabilidad.

Para ello debemos entender conceptos como:

- **Insumos:** materias primas que son utilizadas para producir nuevos elementos (Economipedia, 2020) Es el caso de la madera para hacer muebles o la cebada para realizar cerveza.
- **Costos:** todos los recursos necesarios para poder elaborar un producto o prestar un servicio. Están directamente relacionados con las labores de producción o prestación del servicio (Cámara de Comercio de Bogotá, 2009).
- **Gastos:** dineros que debe utilizar la empresa para realizar sus actividades normales, así como en los ejercicios de distribución y venta del producto o servicio (Cámara de Comercio de Bogotá, 2009). Un ejemplo es la cuenta de servicios públicos.

Con esto vemos la importancia de realizar un presupuesto, que no es más que las cuentas que se realizan en un formato para saber cuáles



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



son los costos, gastos e ingresos del negocio al ofrecer los productos o servicios y teniendo en mente el logro de unos objetivos; porque claro, la idea es obtener excedentes que puedan ser reinvertidos, ahorrados o usados en otras intenciones personales (Grupo Financiero BASE, 2018).

De todas maneras, es bien sabido que muchos negocios no dan ganancias interesantes en su arranque. Imagina dos o tres meses estableciendo el punto de equilibrio.

En el cuarto mes hay ganancias, pero mínimas. Los emprendedores saben que su tiempo de espera es corto y no son los grandes inversionistas que pueden sobrevivir muchos meses sin ganancias suficientes.

CONOCIENDO MÁS SOBRE LOS COSTOS DE TU NEGOCIO

Los costos representan la inversión necesaria para producir y vender un producto o un servicio.

Hay diferentes tipos de costos que se pueden clasificar en dos grandes grupos:

Costos fijos: Se tienen que pagar siempre, inclusive cuando no hay producción. Por ejemplo: sueldos, luz, agua, teléfono, etc.

Costos variables: Son aquellos costos que varían según la cantidad de producción o ventas de tu negocio. Considerando estos dos tipos de costos podrás determinar el precio para vender tus productos o servicios.

EJERCITEMOS LO APRENDIDO

En tu cuaderno vas a elaborar detalladamente tu producción.

1. Escribe tu producto
2. Que insumos necesitas para producirlo
3. Cuanto vale cada insumo que necesitas
4. Como elaboras tu producto o sea que proceso lleva (tiempo, procedimiento)
5. Cuando finalizas en cuanto lo piensas vender
6. Consulta en el mercado cuando vale producir un producto similar

C. APLIQUEMOS LO APRENDIDO.

Conociendo lo anterior podemos decir que:

- Todo negocio tiene su costo que es el dinero que se utiliza para producir y vender productos y/o servicios.
- Calcular los costos te ayuda a tomar decisiones para:
 - Fijar los precios de venta. - Reducir y controlar costos. - Planificar y proyectar tu negocio a futuro.
- Para determinar el precio de venta, debes de considerar:



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Departamento de Arauca

Institución Educativa

AGROPECUARIO MUNICIPAL

DANE: 381001002035 ICFES: 050302 NIT: 800170889-0

RESOLUCIÓN No 3071 DE 23 OCTUBRE DE 2023



- El costo del producto.

- Porcentaje esperado de ganancia. –

Los precios de la competencia en el mercado, como referencia

- Manejar adecuadamente los costos de los productos y/o servicios, te permitirá negociar mejor con los proveedores y clientes

EVALUACION:

El proceso de verificación de aprendizajes, se realizará al reestablecer el proceso académico de forma presencial, por lo tanto, **NO** es necesario enviar imágenes, videos o demás formatos al docente titular de la asignatura.

FIRMA DEL DOCENTE: _____

FIRMA DEL COORDINADOR: _____

**NOTA
PARA RESOLVER INQUIETUDES
ESCRIBIR AL WASAP 3173914053
LA GUIA SE RECIBE EN EL CUADERNO
CUANDO RETORNEMOS DE LA CUARENTENA**